

A.A. 2014/2015	INSEGNAMENTO
DENOMINAZIONE	<i>Diritto Commerciale I (Corso A - Z), SSD IUS/04</i>
CORSO DI LAUREA E ANNO DI CORSO	<i>Scienze dei Servizi Giuridici (SSG) – 2° anno</i>
CREDITI	6 cfu
PERIODO DI SVOLGIMENTO	<i>Il semestre (Febbraio - Maggio).</i> Biennale
DOCENTE	<i>prof. Massimo DI RIENZO</i>
	CORSO
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Oggetto del corso è l'esame dei problemi giuridici afferenti all'esercizio dell'attività economica, il modo di essere degli interessi coinvolti e delle relative forme di composizione e tutela all'uopo disposte dall'ordinamento per il sistema peculiare del «Diritto Commerciale». La materia sarà pertanto suddivisa in modo da trattare le origini storiche dei principali istituti nella lex mercatoria, le modalità organizzative dell'impresa, i contratti d'impresa e il fallimento. Alle lezioni saranno affiancate attività seminariali di approfondimento su alcuni temi di particolare interesse dottrinale e giurisprudenziale, anche nella forma di simulazioni di processo. Nella segnalata prospettiva saranno presi in considerazione gli istituti seguenti:</p> <p><u>Parte prima: Impresa e Mercato</u></p> <p><i>Lex mercatoria: i contratti dei mercanti e le prime forme associative d'impresa dalle origini del diritto commerciale alla codificazione. L'imprenditore in generale. Le sub-fattispecie d'impresa (impresa agricola, impresa commerciale, piccola impresa e impresa familiare). L'imputazione dell'attività d'impresa: esercizio diretto ed indiretto dell'attività (imprenditore occulto); inizio e fine dell'impresa. Lo statuto dell'imprenditore commerciale (scritture contabili, registro delle imprese, rappresentanza commerciale, capacità all'esercizio dell'impresa). Gli ausiliari dell'imprenditore (istitori, procuratori e commessi). L'azienda e le sue vicende traslative. I segni distintivi (ditta, insegna e marchio): principi costitutivi, tutela e trasferimento. Opere dell'ingegno e invenzioni industriali (brevetti per invenzione, disegni e modelli). Concorrenza sleale e principi antitrust.</i></p> <p><u>Parte seconda: Contratti e Titoli di Credito</u></p> <p><i>I contratti commerciali: i contratti d'impresa, i contratti per lo scambio e la distribuzione (contratto estimatorio, franchising, subfornitura), i contratti per la prestazione d'opera e di servizi (agenzia, mandato, commissione, spedizione, mediazione, assicurazione), i contratti bancari e il mutuo, i contratti dell'intermediazione finanziaria (leasing, factoring e cartolarizzazione dei crediti), vendita a termine di titoli di credito e riporto.</i></p> <p><i>I titoli di credito: fattispecie, caratteri generali e circolazione dei titoli di credito, la dematerializzazione, l'assegno e la cambiale. I servizi di pagamento e le carte di credito.</i></p>
TESTI CONSIGLIATI	<p><u>Parte prima:</u></p> <p><i>L. BUTTARO</i>, <i>Corso di Diritto Commerciale</i>, Vol. I, <i>Premesse Storiche e Disciplina dell'Impresa</i>, Laterza, Bari, 2005, pp. 1-69 (solo parte storica); o, in alternativa <i>F. GALGANO</i>, <i>Lex mercatoria</i>, Mulino, Bologna, 2010 (pp. 1-289). e <i>G.F. CAMPOBASSO</i>, <i>Diritto commerciale 1. Diritto dell'impresa</i>, Utet, 7^a ed., 2013, capitoli da I a VIII (per la disciplina dell'impresa).</p>

	<p><u>Parte seconda:</u> G.F. CAMPOBASSO, <i>Diritto Commerciale 3. Contratti, titoli di credito, procedure concorsuali</i>, Utet, 2014, 5^a ed., per i contratti: parte I, capitoli II, IV, IX, X, XI, XII, XIII, XIV, XVI (solo par. 5 “Il riporto”), XVII; e per i titoli di credito: parte II, capitoli da XIX a XXII; o, in alternativa A. GRAZIANI – G. MINERVINI – U. BELVISO – V. SANTORO, <i>Manuale di Diritto Commerciale</i>, Cedam, ultima edizione (2013), per i contratti: parte V, capitoli I, II solo par. 175 “vendita a termine di titoli di credito”, III, IV, VIII, IX, X, XI, XIII, XIV, XV, XVII); e per i titoli di credito: parte VI, capitoli I, II, III, IV e V. N.B. In caso di aggiornamento dei manuali in corso d’anno, gli studenti saranno tenuti all’acquisto del volume più recente, fermi restando gli argomenti da studiare come sopra indicati.</p>
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	<p><i>Finalità del corso è quella di evidenziare la peculiarità del modo di essere degli interessi coinvolti dall’agire economico delle imprese, delle modalità di svolgimento dell’attività imprenditoriale, delle forme contrattuali impiegate e delle tecniche di risoluzione delle crisi d’impresa sia giudiziali che stragiudiziali. Tale obiettivo sarà acquisito attraverso un percorso evolutivo di indagine storica dei processi di formalizzazione delle regole peculiari del sottosistema del “diritto commerciale” rispetto al sistema privatistico.</i></p>
MODALITÀ DI VERIFICA	<p><i>Esame orale</i></p>
STUDENTI ERASMUS	<p><i>Non sono previsti programmi specifici per gli studenti Erasmus</i></p>
ASSEGNAZIONE TESI	<p><i>Gli studenti possono richiedere l’assegnazione della tesi scritta e della tesina orale nel giorno di ricevimento previsto, nel rispetto dei tempi imposti dall’Ordinamento didattico.</i></p>